

# Analytics

Progettare, produrre, distribuire e mantenere contenuti utili alle persone e funzionali al business

**Docente: Emanuele Tamponi**

**Data: 21 maggio 2020**

**Destinatari:** responsabili e addetti marketing e comunicazione, responsabili del digital, web content manager

**Prerequisiti:** confidenza coi concetti fondamentali del digital marketing, social media marketing, online advertising

**Costo: €450,00**

## Argomenti

- Strategie e web analytics: prendere decisioni (anche) in base ai dati
  - Come far crescere un'azienda grazie alla web analytics
  - La cultura del dato nelle varie fasi di un progetto
  - Obiettivi aziendali e obiettivi Smart
  - Strumenti: Google Analytics, Mappe Termiche, Keywords planner e altri
- Dalle analisi preliminari alla progettazione
  - Individuare nicchie di mercato in base ai dati storici
  - Analisi digitali per comprendere un mercato di domanda diretta
  - Partire (o ripartire) bene: i fondamentali in fase di progettazione
  - Esempi di tracciamento di attività offline.
- KPI: quali scegliere, quando interpretarli e con quali strumenti?
  - Metriche di risultato e metriche direzionali
  - Ruolo e misurazione dei contenuti
  - Dal "cosa succede" al "perché sta succedendo": strumenti e tecniche
  - Dati e automazione nell'advertising: perché è importante lavorarci

## Emanuele Tamponi

Consulente Adwords, media planner online e SEO, dagli inizi del 2000 Emanuele collabora con le aziende per rendere più efficaci sia la comunicazione che gli investimenti pubblicitari online. Pur essendo laureato in materie umanistiche, è sedotto dalla concretezza e dalla tangibilità dei dati più di quanto sia disposto ad ammettere. Le idee, anche quelle che sembrano buone, devono dimostrare di funzionare davvero.

## CONTATTI

**Marika Petrillo** - Project Manager Ufficio Formazione

 02.08.604.302

 [marika.petrillo@federlegnoarredo.it](mailto:marika.petrillo@federlegnoarredo.it)